

Управление маркетинга и развития продаж

Руководитель: Кадиров Сарвар Сабирович

Телефон: 140-76-50 3-2298#

Адрес: Республика Узбекистан, 100047, Город Ташкент, Мирабадский район, улица Амира Темура, 13

Задачи и функции Управления

Изучение тенденций и перспектив развития мировой автомобильной промышленности

Анализ тенденций развития мировой автомобильной промышленности в разрезе регионов. Разработка стратегии развития экспортного потенциала автомобильной отрасли в среднесрочной перспективе с учетом освоения новых нетрадиционных рынков. Маркетинговые исследования. Дальнейшее изучение рынков стран северной Африки и Ближнего Востока, Южной Америки (Чили), требований к продукции и контроль по приведению автомобилей в соответствии с техническими регламентами вышеуказанных регионов. (совместно с АО «ДжиЭмУз») Изучение потенциально возможных рынков сбыта низкопольных автобусов, планируемых к производству СП «Ман Авто Узбекистан» (совместно с сотрудниками СП «Ман Авто-Узбекистан»). Анализ конкурентоспособности предполагаемой к освоению продукции, его позиционирование, прогноз объемов продаж на внутреннем и экспортных рынках. Изучение и расширение рынков сбыта. Налаживание работ по корпоративным продажам автобусов и грузовых автомобилей на внешних рынках. Изучение возможности организации производства на экспортном рынке, для охвата перспективных рынков стран АТР, где представлены автомобили с правым рулем. Укрепление позиций на традиционных малых рынках стран СНГ.

[Управление маркетинга и развития продаж.pdf \(485 KB\)](#)