

**БИЗНЕС ПЛАН
АК «УЗАВТОСАНОАТ»
на 2015год**

июнь 2015г. г. ТАШКЕНТ

Содержание бизнес-плана

Резюме

Краткий обзор
Структура деятельности Компании
Цели, задачи и приоритеты

Продукция и услуги

Введение
Описание продукции и услуг
Сопутствующие товары и услуги

Маркетинг продукции

Маркетинговые исследования внутреннего рынка
Маркетинговые исследования экспортного рынка

Основные показатели по производству и приоритетным направлениям

Производственный план
Инвестиционная программа отрасли (модернизация)
Программа локализации
Создание рабочих мест и подготовка кадров и повышение квалификации.

Резюме

Краткий обзор

Акционерная Компания «Узавтосаноат» создана в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 августа 2004г. №405 «О мерах по совершенствованию структуры управления автомобильной промышленностью».

Уставный фонд АК «Узавтосаноат» (далее Компания) по состоянию на 10.06.2015г. составляет 558,8 млрд. сум. Учредителем со 100% долей является Госкомимущество Республики Узбекистан.

Всего численность работников отрасли 26,5 тыс. человек.

Численность работников аппарата Компании—52 единицы.

Структура деятельности Компании

Производство

АО «ДжиЭм Узбекистан» - легковые автомобили;

ООО «СамАвто» - грузовики и автобусы;

СП «МанАвто–Узбекистан» - большегрузные тягачи, самосвалы и спецмашины;

Предприятия по производству автокомпонентов;

Прочее производство.

Торговля

Внутренняя сеть продаж и автосервиса – 74 дилеров;

Экспортная сеть продаж и автосервиса – 150 дилеров.

Финансы

Лизинговая компания ООО «Узавтосаноат-лизинг» и Банк «Асака».

Капитальное строительство

Инжиниринговая Компания.

Подготовка кадров

Инженеры

Туринский политехнический университет

Техперсонал для АО «ДжиЭм Узбекистан»

Асакинский машиностроительный колледж в Андижанской области

Техперсонал для ООО «СамАвто»

Колледж в г. Самарканд

Лицей при Туринском политехническом университете в г. Ташкент.

Продукция и услуги

Введение

В состав Компании входят 3 предприятия по производству автомобилей: АО «ДжиЭм Узбекистан» - легковые, ООО «СамАвто» - грузовики и автобусы марки ISUZU, СП «МанАвто-Узбекистан» - большегрузные тягачи, самосвалы и спецмашины марки MAN, предприятия производители автокомпонентов, прочие производства и предприятия сферы реализации продукции и оказания платных услуг населению.

В 2015 году в целом по отрасли прогнозируется:

- объем производства – 7 959,1 млрд. сум;
- объем производства товаров народного потребления – 5 252,8 млрд. сум;
- оказание платных услуг – 47,7 млрд. сум.

Деятельность предприятий, не относящаяся к автомобилестроению.

ООО «Ист Баттерфляй» - производство кухонной посуды и торгово-технологического оборудования;

ООО «Сэндвич панель» - производство сэндвич-панелей.

Предприятия Компании, оказывающие услуги:

ООО «Узавтосаноат-лизинг» - оказание лизинговых услуг;

УП «Автосаноат-терминал» - оказание услуг погрузочно-разгрузочного характера и хранение грузов;

Система предприятий АО «Узавтотеххизмат» и ООО «Узавтосаноат-сервис» – оказание услуг по реализации, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей;

ООО «Узавтосаноаттранс» – оказание транспортных услуг;

ООО «Авто-олам» – выпуск отраслевого журнала «Авто-олам».

Маркетинг продукции

Маркетинговые мероприятия на внутреннем рынке

В настоящее время дилерская сеть состоит из 74 предприятий. В 2015 году запланировано открыть 3 дилерских центра в Ташкентской области и г. Ташкент.

В 2015 году продолжатся маркетинговые и рекламные мероприятия, направленные на стимулирование продаж:

- проведение рекламной кампании в СМИ (баннерная программа, журналы и пресса);
- организация фотосессии текущих и новых моделей;

- проведение работ по усовершенствованию корпоративного сайта (www.uzavtosanoat.uz) и корпоративных сайтов, где найти всю информацию о Компании и автомобилях АО "ДжиЭм Узбекистан";

Запланирована дальнейшая работа по реконструкции дилерских центров в соответствии с требованиями торгово-дилерских соглашений.

Планируется проведение II-ой Ташкентской Автомобильной Конференции, целью которой является установление новых деловых контактов, привлечение инвестиций и новых технологий.

В учебном центре АО "ДжиЭм Узбекистан", созданном на базе филиала Туринского политехнического университета в г.Ташкент в 2011 году, продолжится реализация программы по подготовке и обучению сотрудников дилерских предприятий по программам повышения качества обслуживания клиентов и послепродажного обслуживания. Так же планируется расширение обучающих программ по направлениям «Культура продаж», «Организация автосервиса и продажа запасных частей», «Условия послепродажного сервисного обслуживания».

СП «МанАвто-Узбекистан» продолжается работа по расширению дилерской сети внутреннего рынка – открытие дилерских центров в неохваченных областях: Ферганская, Навоийская, Джизакская, Сырдарьинская, Сурхандарьинская и Кашкадарьинская (минимум по одному центру), а также приведение всей сети к единым корпоративным стандартам.

Маркетинговые мероприятия на экспортных рынках

АО «ДжиЭм Узбекистан» в целях расширения рынков сбыта проведены маркетинговые исследования стран Африки (Ангола, Гана, Эфиопия, Сенегал, Нигерия, Либерия, Мадагаскар и др.) и Ближнего востока (Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт, Бахрейн, Катар, Оман, Ирак и др.).

Осуществляется работа по приведению автомобиля «Кобальт» в соответствие требованиям рынка Ливии и стран Ближнего Востока (системы кондиционирования, совместимость двигателя к различным маркам топлива в данных странах, фильтр высокой очистки воздуха, прочность пластиковых и резиновых уплотнителей при экстремально высокой температуре).

Продолжится работа по приведению существующей дилерской сети на традиционных рынках к единым корпоративным стандартам. Перед дистрибьюторскими предприятиями поставлена задача по повышению качества предоставляемых услуг. Осуществляется постоянный контроль за соблюдением единых стандартов сервисного обслуживания (7 этапов сервисного обслуживания). Планируется проведение сезонных акций и разработка других предложений на услуги сервиса и запасные части.

Продолжаются работы по поставкам запасных частей для осуществления послепродажного сервисного обслуживания автомобилей.

В 2015 году планируется проведение ребрендинга марки Uz-Daewoo на экспортных рынках. В рамках проекта ребрендинга планируется проведение официальной презентации нового бренда.

Для подготовки экспортных дилеров к предстоящему ребрендингу марки Uz-Daewoo в 2015 году в России планируется проведение дилерской конференции с участием представителей всех действующих зарубежных дилерских предприятий.

СП «МанАвто-Узбекистан» продолжается работа по расширению рынков сбыта, так в настоящий момент проводятся маркетинговые исследования рынка Ирана.

Для расширения модельного ряда прорабатывается вопрос производства тягачей мощностью 400 л.с. Евро-4.

В текущем году планируется экспортировать тягачи в адрес компании «Daewoo International Corporation» (Корея). Кроме того, прорабатывается вопрос возможности поставок самосвалов.

ООО «СамАвто»

Освоено производство экспортоориентированной продукции (автобус LE-60). В настоящее время ведутся работы по сертификации.

Проводится работа по освоению грузовых автомобилей, работающих на сжиженном газе NPR82L.

Проводятся испытания автомобилей в модификации «Хлебовоз» и «Рефрижератор» в Туркмении.

В целях изучения тенденций развития рынков и увеличения объема продаж, как готовой продукции, так и комплектующих частей, производимых предприятиями по локализации, рассматривается возможность и целесообразность участия АК «Узавтосаноат», а также предприятий, выпускающих экспортоориентированную продукцию на таких международных выставках-ярмарках, проводимых в 2015-2016 гг.:

- Российский Автомобильный форум (г. Москва, РФ);
- MIAS – специализированная автомобильная выставка (г. Москва, РФ)
- «MIMS AutomechanikaMoscow-2015» – специализированная выставка запасных частей, оборудования (г. Москва);
- Автопром. Автокомпоненты (г. Тольятти) и на других международных специализированных выставках.

Основные показатели

Производственный план

В 2015 году предприятиями отрасли объем производства промышленной продукции составит 7 959,1 млрд. сум.

Инвестиционная программа отрасли (модернизация)

В соответствии с проектом Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2015 год по АК «Узавтосаноат» предусмотрена реализация

17 инвестиционных проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства, освоению новой продукции общей стоимостью 313,57 млн. долл., по которым в течение 2015 года планируется освоить инвестиций на сумму 118,03 млн. долл.

Источниками финансирования инвестиционных проектов на 2015 год являются собственные средства – 25,14 млн. долл., прямые иностранные инвестиции – 7,21 млн. долл., кредиты коммерческих банков и заемные средства – 85,69 млн. долл.

Всего в 2015 году планируется ввести 8 проектов общей стоимостью 48,08 млн. долл. (1. Освоение процесса сборки кабины и локализация частей грузовых автотранспортных средств. 2. Освоение производства деталей грузовых автомобилей (не требующих валидационных испытаний). 3. Организация производства а/м Лабо. 4. Организация производства статоров. 5. Организация производства медного эмалированного провода. 6. Освоение производства автомобилей "Ласетти" с установленным газобаллонным оборудованием. 7. Модернизация оборудования СП «УзЧасис». 8. Организация производства топливных баков для а/м «Т250»).

Программа локализации

В целях увеличения уровня локализации, сокращения импорта комплектующих частей и материалов, а также снижения себестоимости производимой продукции по 17 проектам, включенным в Государственную программу локализации на 2015 год, планируется производство продукции в 2015 году на сумму не менее 183,6 млрд. сум.

Создание новых рабочих мест и подготовка кадров и повышение квалификации.

В соответствии с программой создания рабочих мест в отрасли предусмотрено создание 303 рабочих мест, в том числе:

по инвестиционной программе	- 96 рабочих мест;
по программе локализации	- 44 рабочих мест;
по программе развития	- 128 рабочих мест;
по надомному труду	- 35 рабочих мест.

Одним из главных условий успешной реализации стратегических целей Компании является создание целостной системы подготовки специалистов, в первую очередь по инженерно-техническим специальностям для предприятий отрасли, а также по финансово-экономическим специальностям и бизнес-управлению.

Важнейшим звеном в системе подготовки кадров для отрасли является Туринский политехнический университет в г. Ташкенте, который в перспективе должен стать ключевым элементом создания и развития собственного инженерно-конструкторского потенциала автомобилестроительной отрасли Узбекистана.

Главным направлением обеспечения компетентности персонала предприятий является подготовка, переподготовка и создание системы подготовки резерва кадров для отрасли, которая включает:

1. Подготовку работников - повышение уровня общих и специальных знаний, восполнение недостатка опыта практической работы по специальности;

2. Повышение квалификации и уровня профессиональной компетентности путем обучения в учебных центрах по специальным программам;

3. Рационализацию расстановки рабочих кадров и специалистов;

4. Подготовку резерва кадров специалистов для отрасли.

В планах подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих, инженерно-технических работников и руководителей предприятий отрасли предусмотрено обучение 7 950 человек.