

“O‘zavtosanoat” AJ tizimida

ochiqlik bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar samaradorligi va natijadorligini

BAHOLASH TIZIMI

“O‘zavtosanoat”AJ har yili o‘z faoliyati uchun maqsad va vazifalarini belgilashda o‘zining eng muhim samaradorlik ko‘rsatkichlari (KPI) maqsadlarini shakllantiradi va ushbu maqsadlar O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasi tomonidan tasdiqlanadi.

2024-yil uchun tasdiqlangan eng muhim samaradorlik ko‘rsatkichlari asosida Jamiyatning tashkiliy tuzilmalari samaradorlik ko‘rsatkichlari maqsadlari shakllantirilgan va har chorak kesimida baholab boriladi.

Samaradorlik ko‘rsatkichlari tizimi faoliyat samaradorligi, xodimlarining yuqori mehnat unumdorligini baholashdan iborat bo‘lib, xodimlarni moddiy rag‘batlantirish tartibi va shartlarini belgilaydi.

Shuningdek, eng muhim samaradorlik ko‘rsatkichlarining bajarilishi bo‘yicha ma‘lumotlar har chorakda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat xizmatini rivojlantirish agentligining “**samaradorlik.uz**” elektron platformasiga kiritib boriladi.

№	Ko‘rsatkichlar	Salmoq ko‘rsatkichlari	Metrikalar	Metrika salmoqlari	O‘lchov birligi	YIL		
						Min (80%)	Maqsad (100%)	Maks (120%)
1	Avtomobilsozlik sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar to‘g‘risida jamoatchilik xabardorligini oshirish	35%	Markaziy kanallarda tarmoq faoliyati to‘g‘risidagi telereportajlar ko‘rsatilishini ta‘minlash	20%	Telereportajlar soni	64	80	100
			Ommaviy axborot vositalarida tahliliy maqolalar chop etish	15%	Chop etilgan tahliliy va ekspertlar fikriga oid maqolalar	20	24	29

2	Ijtimoiy tarmoqlarda ma'lumotlarni tarqatish	20%	Facebook, Telegram, Instagram, LinkedIN, YouTube kabi sahifalardagi ijtimoiy tarmoqlardagi nashrlarning qamrovini oshirish (davr oralig'ida)	20%	Ijtimoiy tarmoqlardagi nashrlarning (layk va izohlar, repostlar va h.k.) soni	2 160 000	2 700 000	3 240 000
3	Kompaniya faoliyatining ochiqlik va shaffoflik darajasini oshirishga qaratilgan tadbirlar tashkil etish	15%	Brifinglar, matbuot anjumanlari kabi OAV uchun ochiq tadbirlar o'tkazish. Ishlab chiqarish korxonalariga Press-turlar tashkil etish	15%	Tadbirlar soni	8	12	14
4	Kontent bilan ishlash	30%	Turli hil infografikalar tayyorlash	10%	Chop etilgan infografikalar soni	29	36	43
			Soha faoliyatiga oid munosabatni to'g'ri shakllantirishga qaratilgan maqolalar chop etishni ta'minlash	20%	OAVlarda chop etilgan maqolalar soni	80	100	120

2024-yilning **I choragida** "O'zavtosanoat" AJ tizimida "UzAuto Motors" AJ, "SamAuto", "UzAuto Motors Powertrain" AJ, "AgroTech Klaster", Toshkentdagi Turin Politehnika Unoversiteti hamda tarkibiy tarmoq korxonalarida ochiqlik bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar samaradorligi va natijadorligi **101%**ni tashkil etgan.

Markaziy kanallarda tarmoq faoliyati to'g'risidagi telereportajlar ko'rsatilishini ta'minlash	80%
Ommaviy axborot vositalarida tahliliy maqolalar chop etish	120%
Facebook, Telegram, Instagram, LinkedIN, YouTube kabi sahifalardagi ijtimoiy tarmoqlardagi nashrlarning qamrovini oshirish (davr oralig'ida)	100%
Brifinglar, matbuot anjumanlari kabi OAV uchun ochiq tadbirlar o'tkazish.	100%

Ishlab chiqarish korxonalariga Press-turlar tashkil etish	
Turli hil infografikalar tayyorlash	80%
Soha faoliyatiga oid munosabatni to'g'ri shakllantirishga qaratilgan maqolalar chop etishni ta'minlash	120%

2024-yilning **II choragida** “O‘zavtosanoat” AJ tizimida “UzAuto Motors” AJ, “SamAuto”, “UzAuto Motors Powertrain” AJ, “AgroTech Klaster”, Toshkentdagi Turin Politexnika Unoversiteti hamda tarkibiy tarmoq korxonalarida ochiqlik bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar samaradorligi va natijadorligi **104%**ni tashkil etgan.

Markaziy kanallarda tarmoq faoliyati to'g'risidagi telereportajlar ko'rsatilishini ta'minlash	120%
Ommaviy axborot vositalarida tahliliy maqolalar chop etish	120%
Facebook, Telegram, Instagram, LinkedIN, YouTube kabi sahifalardagi ijtimoiy tarmoqlardagi nashrlarning qamrovini oshirish (davr oralig'ida)	120%
Brifinglar, matbuot anjumanlari kabi OAV uchun ochiq tadbirlar o'tkazish. Ishlab chiqarish korxonalariga Press-turlar tashkil etish	120%
Turli hil infografikalar tayyorlash	0%
Soha faoliyatiga oid munosabatni to'g'ri shakllantirishga qaratilgan maqolalar chop etishni ta'minlash	100%

2024-yilning **III choragida** “O‘zavtosanoat” AJ tizimida “UzAuto Motors” AJ, “SamAuto”, “UzAuto Motors Powertrain” AJ, “AgroTech Klaster”, Toshkentdagi Turin Politexnika Unoversiteti hamda tarkibiy tarmoq korxonalarida ochiqlik bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar samaradorligi va natijadorligi **105%**ni tashkil etgan.

Markaziy kanallarda tarmoq faoliyati to'g'risidagi telereportajlar ko'rsatilishini ta'minlash	100%
Ommaviy axborot vositalarida tahliliy maqolalar chop etish	120%
Facebook, Telegram, Instagram, LinkedIN, YouTube kabi sahifalardagi ijtimoiy tarmoqlardagi nashrlarning qamrovini oshirish (davr oralig'ida)	100%
Brifinglar, matbuot anjumanlari kabi OAV uchun ochiq tadbirlar o'tkazish. Ishlab chiqarish korxonalariga Press-turlar tashkil etish	100%
Turli hil infografikalar tayyorlash	80%

Soha faoliyatiga oid munosabatni to'g'ri shakllantirishga qaratilgan maqolalar chop etishni ta'minlash	120%
--	------

2024-yilning **IV choragida** “O‘zavtosanoat” AJ tizimida “UzAuto Motors” AJ, “SamAuto”, “UzAuto Motors Powertrain” AJ, “AgroTech Klaster”, Toshkentdagi Turin Politexnika Unoversiteti hamda tarkibiy tarmoq korxonalarida ochiqlik bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar samaradorligi va natijadorligi **116%**ni tashkil etgan.

Markaziy kanallarda tarmoq faoliyati to'g'risidagi telereportajlar ko'rsatilishini ta'minlash	120%
Ommaviy axborot vositalarida tahliliy maqolalar chop etish	120%
Facebook, Telegram, Instagram, LinkedIN, YouTube kabi sahifalardagi ijtimoiy tarmoqlardagi nashrlarning qamrovini oshirish (davr oralig'ida)	120%
Brifinglar, matbuot anjumanlari kabi OAV uchun ochiq tadbirlar o'tkazish. Ishlab chiqarish korxonalariga Press-turlar tashkil etish	120%
Turli hil infografikalar tayyorlash	80%
Soha faoliyatiga oid munosabatni to'g'ri shakllantirishga qaratilgan maqolalar chop etishni ta'minlash	120%